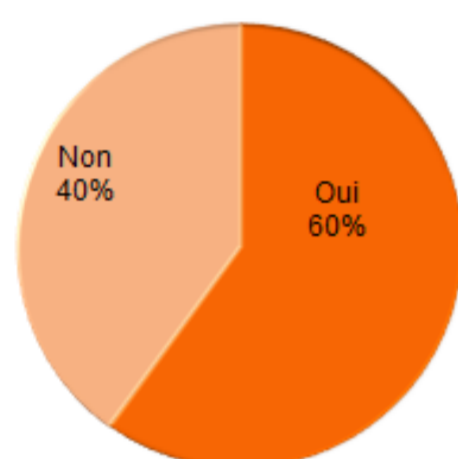


# LE CDSG ANALYSÉ PAR VOUS

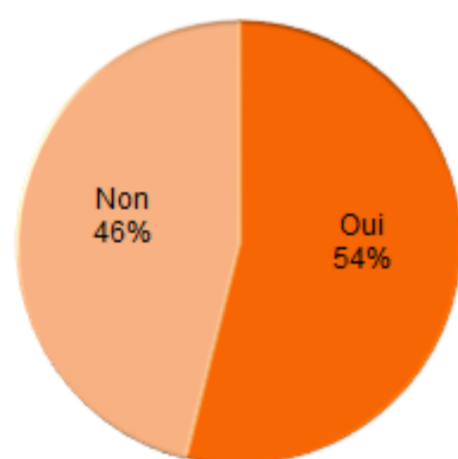
SONDAGE 2011



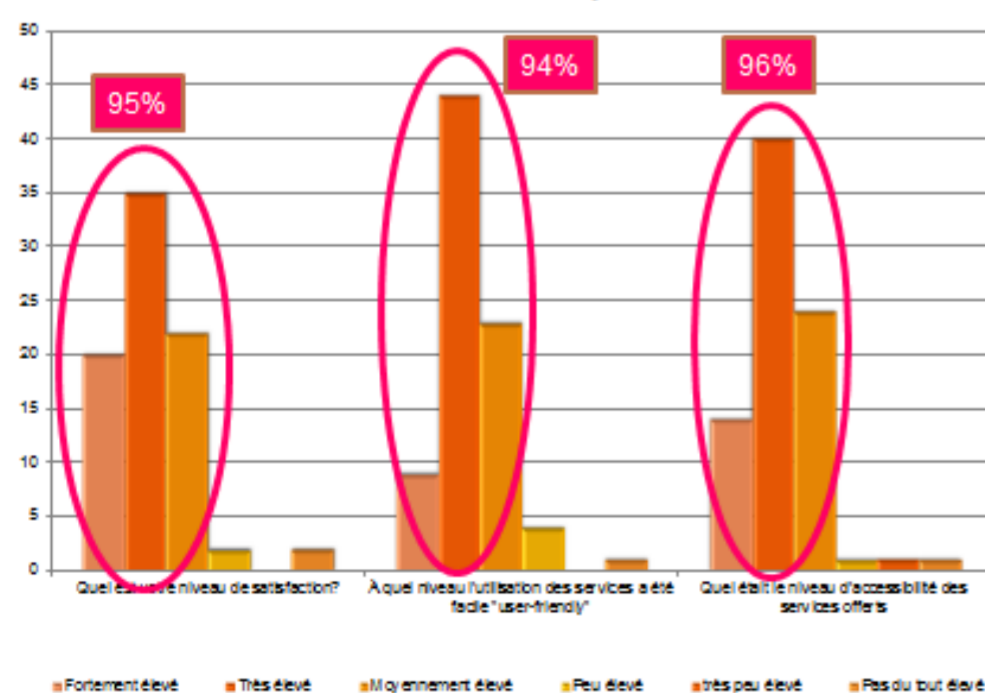
## CONNAISSEZ-VOUS LES OBJECTIFS DU CDSG?



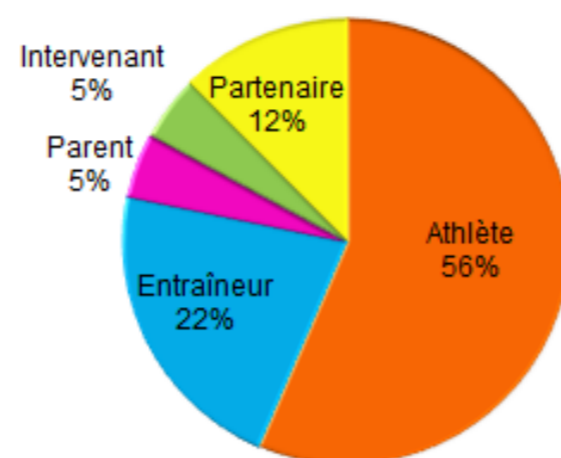
## CONNAISSEZ-VOUS LES SERVICES OFFERTS?



Si vous avez utilisé les services offerts par le CDSG...



## STATUT FACE AU CDSG



Total de 200 personnes ayant répondu au sondage

## QUEL DEVRAIT ÊTRE LE(S) RÔLE(S) PRIORITAIRE(S)

- 88% Offrir un soutien financier aux athlètes pour qu'ils puissent obtenir des services professionnels.
- 87% Faire le lien entre les athlètes et des spécialistes qui offrent des services pour les athlètes.
- 85% Être un leader pour le développement du sport en Outaouais.
- 83% Défendre les intérêts spécifiques du milieu sportif en Outaouais auprès des instances municipales et provinciales.
- 79% Être un leader pour développer et offrir des ateliers, des cours et de la formation.

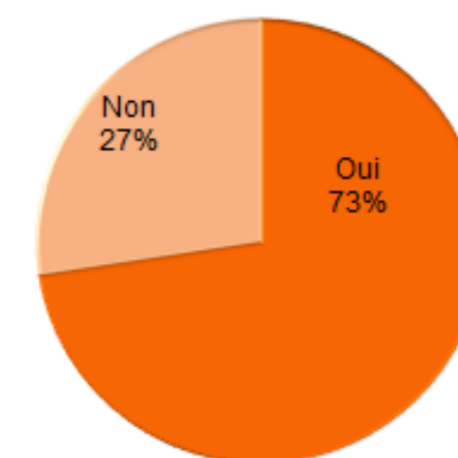
## PRIORISATION DES ÉNONCÉS SUIVANTS QUE LES ATHLÈTES PUISSENT AVOIR ACCÈS À DES...

92%	services professionnels en préparation/conditionnement physique.
91%	services professionnels médico-sportifs: médecine sportive, massothérapie, physiothérapie, ostéopathie, chiropractie.
89%	services professionnels en préparation mentale
79%	services professionnels en nutrition.
77%	services professionnels en psychologie clinique
68%	Que les entraîneurs puissent avoir accès à des services d'équipement didactique
53%	services professionnels en counselling de carrière et/ou en orientation scolaire.
45%	vêtements et de l'équipement sportif.

## NIVEAUX D'ACQUIESCEMENTS DES ÉNONCÉS SUIVANTS...

90%	La mission du CDSG n'entre pas en conflit avec la mission de mon organisation sportive.
79%	J'ai l'intention d'encourager les membres de mon entourage à utiliser les différents services offerts par le CDSG.
75%	J'ai l'intention d'informer les athlètes à propos des différents services offerts par le CDSG.

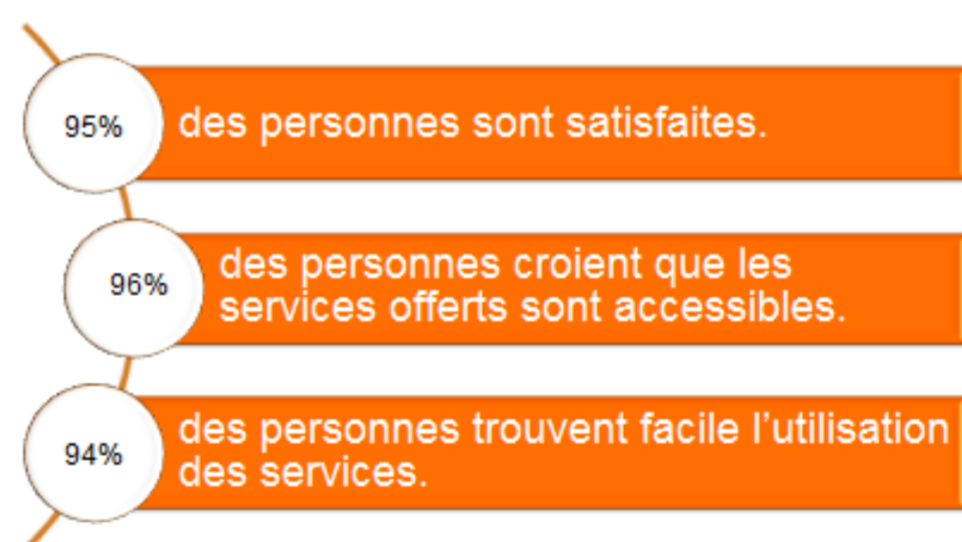
## CONNAISSEZ-VOUS LE CDSG?



## QUEL DEVRAIT ÊTRE LE(S) RÔLE(S) PRIORITAIRE(S)

- 72% Encourager la formation des futurs intervenants sportifs en développant des programmes de stage avec les milieux collégiaux et universitaires.
- 70% Développer la tenue d'événements sportifs d'envergure dans la région.
- 62% Communiquer les bonnes nouvelles sportives de l'Outaouais par l'entremise du site web, d'un bulletin électronique ou d'une liste de distribution.
- 54% Faire le lien entre les organisations sportives et des équipes de recherches en milieu universitaire.
- 50% Être un leader pour offrir de l'information scientifique facile à comprendre dans une bibliothèque virtuelle sur internet.
- 46% Développer un forum en ligne pour faciliter l'échange d'informations et la discussion entre les divers intervenants sportifs de la région.

## NIVEAU DE SATISFACTION



## DISTRIBUTION DES VALEURS SPORTIVES AU CDSG

99%	L'importance de la technique dans le sport
100%	L'importance de l'amélioration personnelle
54%	L'importance des comparaisons

## LE TALENT

72%

des personnes voient le talent comme étant inné

21%

des personnes voient le talent comme étant acquis

## IDÉES OU PROJETS POUR AIDER LES ENTRAÎNEURS

- Blogue pour entraîneurs sur le site web
- Clinique sur un sport précis avec un coach d'expérience
- Créer des événements (colloque, compétition) du style du rendez-vous des entraîneurs
- Demande spéciale pour services médico-sportifs lorsque blessure est reliée aux fonctions d'entraîneur
- Idées pour prochains coach café
  - Comment réagir face aux athlètes/parents ayant un comportement difficile
  - La motivation chez les athlètes
  - Le rôle du parent

## LE NIVEAU DE MOTIVATION DES ATHLÈTES

84%

des athlètes sont motivés pour des raisons personnelles (intrinsèques)

96%

des athlètes ne sont pas motivés pour des raisons externes (contrôlées)

## IDÉES OU PROJETS POUR AIDER LES INTERVENANTS

- Avoir des cartes de membres pour les athlètes, facilite l'identification
- Créer un blogue pour intervenant sur le site web
- Formation/séminaire pour intervenants

## IDÉES OU PROJETS POUR AIDER LES ATHLÈTES

- Salle de Haute Performance
- Préparation à l'entrevue avec des médias
- Développer des partenariats avec des magasins spécialisés de la région
- Développer des liens avec les cégeps et les universités
- Séances d'entraînement en gymnase ouvert aux athlètes (yoga, aérobic, parcours)
- Aider les athlètes pour la recherche de commanditaires (formulaire)
- Séance de nutrition en épicerie
- Aider financièrement pour les compétitions, camps d'entraînement ou de sélection
- Fête annuelle pour les athlètes
- Partenariat avec des salles d'entraînement à Ottawa
- Avoir plus de services/partenaires en région
- Créer un blogue sur le site web pour les athlètes
- Carte membre privilège (entente avec différents partenaires pour rabais pour les athlètes, épicerie, restaurant, cellulaire, etc.)

## IDÉES ET PROJETS SPÉCIAUX

- Subvention pour infrastructure en région
- Avoir accès à plus de services en région
- Plus de partenariats en région
- Avoir un service pour les arbitres (tarif préférentiel)
- Créer un mécanisme de rétention pour nos athlètes
- Campagne publicitaire à la radio, télé, autobus, etc. pour une meilleure visibilité (partenariat)

**Le CDSG tient à vous  
remercier pour votre  
précieuse collaboration!**



**CDSG**

Conseil de développement  
du sport de Gatineau